



REGOLAMENTO INTERNO del Consorzio con attività esterna COER Consorzio Olio Emilia-Romagna

- Art. 01. Il presente Regolamento, che vincola tutti i consorziati e forma parte integrante dello statuto del Consorzio, definisce le modalità di ammissione, i diritti e gli obblighi dei Consorziati, con riferimento agli Art. 4, 5 e 6 dello Statuto.
- Art. 02. Scopo del presente regolamento interno è l'approfondimento dei fini e dei valori di riferimento, oltre alla definizione dei criteri e delle regole inerenti alla disciplina dei rapporti tra i Consorziati del Consorzio.
- Art. 03. Il Consorzio propone l'aggregazione dei Consorziati, allo scopo di promuovere e valorizzare le produzioni, i luoghi di produzione Olivicoli e le attività di Oleoturismo (turismo dell'Olio Extravergine di Oliva) dei consorziati e in generale nella regione Emilia-Romagna al fine di accrescerne cultura e prestigio e di creare prospettive di sviluppo economico per le aree a particolare vocazione olivicola. In particolare il Consorzio promuove la visita ai luoghi di produzione, agli uliveti, ai frantoi delle aziende consorziate, nonché alle esposizioni e ai musei sull'olio, le iniziative di carattere didattico, culturale e ricreativo svolte nell'ambito delle aziende olivicole ivi compresa la raccolta didattica, i servizi di degustazione e commercializzazione delle produzioni olivicoli aziendali e degli oggetti e materiali ad esse attinenti.

Ad integrazione degli scopi già specificati nello Statuto il Consorzio si propone di :

- Divulgare le conoscenze sull'olio extravergine d'oliva di eccellenza, sul suo utilizzo in cucina, sul settore olivicolo e sul coinvolgimento della ristorazione in suddetto settore.
- Stimolare e informare il consumatore finale sulle qualità dell'olio, sull'utilizzo corretto in cucina.
- Svolgere attività di ricerca e studio sul settore dell'olio, del suo utilizzo nella buona e sana cucina in genere, con divulgazione dei risultati attraverso incontri, dibattiti e pubblicazioni.
- Favorire la conoscenza ed il recupero della cultura rurale
- Promuovere la produzione e il consumo di alimenti di elevata qualità favorevoli alla buona salute.
- Favorire l'abbellimento, l'armonia e la vitalità ambientale.
- Favorire la tutela, e la valorizzazione dei beni naturali
- Favorire l'occupazione lavorativa attraverso la creazione di attività economiche.
- Favorire e praticare un tipo di lavoro creativo, responsabile, produttivo, che valorizzi sia le capacità i talenti e gli impulsi individuali, sia le pratiche di collaborazione, coordinamento e organizzazione di gruppo.



- Per perseguire tali scopi, il Consorzio potrà realizzare eventi, concorsi, serate a tema, incontri, corsi di formazione professionale di assaggiatori di olio extravergine e quanto altro aiuti a perseguire gli scopi che il Consorzio stesso si propone anche in collaborazione con persone fisiche o giuridiche operanti nello stesso settore.
- Art. 04. Il Consorzio potrà compiere tutte le operazioni necessarie per la realizzazione dello scopo sociale. Nessuna operazione che comporti assunzione di responsabilità verso terzi potrà essere iniziata dal Consorzio se in precedenza i Consorziati interessati all'operazione non abbiano dato idonee garanzie relativamente al totale adempimento delle rispettive obbligazioni, che essi assumono verso il Consorzio.
- Art. 05. Dovere di ogni Consorziato è quello di partecipare alle assemblee, alle riunioni, agli incontri tecnici indetti dal Consorzio per l'espletamento delle funzioni previste dallo statuto e dal regolamento interno per concorrere con il proprio contributo al migliore progresso di tutta l'attività consortile.
- Art. 06. Possono essere ammessi come consorziati, con delibera del Consiglio di Amministrazione:
- a) Imprenditori o società che svolgono l'attività agricola di coltivazione dell'ulivo
 - b) Soggetti privati che svolgono l'attività agricola di coltivazione dell'ulivo a carattere amatoriale.
 - c) Imprenditori o società che effettuano la trasformazione e il confezionamento dei prodotti olivicoli nel territorio della regione Emilia-Romagna curandone la commercializzazione;
 - d) Imprenditori o società che dispongono di strutture organizzate per l'ospitalità del turista, dotate di spazi per effettuare le degustazioni e la vendita dei prodotti che rispondano ai requisiti definiti dai Regolamenti approvati dall'assemblea dei consorziati.
 - e) Imprenditori o società di strutture attrezzate per fornire trattamenti terapeutici ed estetici, con prodotti a base di Olio Extravergine di Oliva prodotti nel territorio della regione Emilia-Romagna.
 - f) Olioteche o botteghe in cui si vendono Oli Extravergini di Oliva di qualità pregiata prodotti nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Categorie di soci quote:

g) Soci Fondatori

- quota di partecipazione al fondo consortile € 200.000 (duecento/00)
- quota annuale € 300.000 (trecento/00)

h) Soci Ordinari

- quota di partecipazione al fondo consortile € 100.000 (cento/00)
- quota di ammissione € 100.000 (cento/00)
- quota annuale € 300.000 (trecento/00)



i) **Soci Aderenti**

- quota di ammissione €. 100.000 (cento/00)
- quota annuale €. 200.000 (duecento/00)

j) **Soci Onorari**

I Soci onorari non sono tenuti al pagamento della quota associativa

I soggetti che intendono consorziarsi devono

k) Fare domanda al Consiglio di Amministrazione del Consorzio utilizzando i moduli predisposti dallo stesso (domanda di ammissione nuovi soci), nella quale esprime la sua volontà di essere ammesso al Consorzio e la consapevolezza di conoscere lo statuto e gli oneri ed i doveri in esso contenuti.

l) Allegare alla domanda

- una visura camerale non anteriore a 6 mesi dalla data di presentazione e la fotocopia del documento di riconoscimento e del codice fiscale dell'amministratore
- Eventuale delibera dell'organo competente con cui si approva la partecipazione della società al Consorzio (per le società di capitali) e copia dello Statuto.
- Eventuale nomina del Delegato a partecipare al Consorzio sottoscritta dal Rappresentante Legale della società.

m) Ricevere la visita in azienda del Direttore o del personale incaricato per la verifica dei requisiti minimi definiti dal presente regolamento e il completamento della documentazione necessaria all'iter di adesione.

n) Il Consiglio esamina la domanda prendendo in considerazione tutti gli aspetti, inclusi quelli di carattere etico professionali e dimensionali, e delibera, a maggioranza dei presenti, sull'ammissione o meno del richiedente e sul suo inquadramento.

o) In caso di accoglimento della domanda, il Direttore ne dà comunicazione all'impresa richiedente e contestualmente la invita al versamento della quota d'ingresso e della quota annuale, tenendo conto degli eventuali siti produttivi aggiuntivi.

p) Il richiedente diventa Consorziato a tutti gli effetti con il versamento delle quote prestabilite.

q) Il Direttore comunica il completamento dell'iter dopo aver verificato l'avvenuto incasso delle quote. Con questo atto diventa ufficiale l'ammissione dell'impresa al Consorzio Movimento Turismo dell'Olio Emilia-Romagna.

Art. 07. I Consorziati si impegnano ad avere personale operante in azienda, che abbia conseguito una idonea formazione didattica e scientifica sull'Olio Extravergine di Oliva.



- Art. 08. I Consorziati potranno, per le attività svolte nell'ambito e nel nome del consorzio relative all'attività di promozione e valorizzazione delle produzioni, dei luoghi di produzione e delle attività di Oleoturismo (turismo dell'olio extravergine di oliva), della promozione della visita ai luoghi di produzione, agli uliveti, ai frantoi, nonché alle esposizioni e ai musei sull'olio, le iniziative di carattere didattico, culturale e ricreativo svolte nell'ambito delle aziende olivicole ivi compresa la raccolta didattica, i servizi di degustazione e commercializzazione delle produzioni olivicole aziendali e degli oggetti e materiali ad esse attinenti, come descritto ed indicato nello Statuto ai punti 3.1, 3.2, 3.4, 3.5, utilizzare e promuovere **SOLO ED ESCLUSIVAMENTE** oli prodotti da cultivar autoctone e tipiche della regione Emilia-Romagna o Nazionali. Non è consentito, in nessun modo l'utilizzo di oli e derivati prodotti da cultivar Internazionali
- Art. 09. Il Consiglio di Amministrazione o chi da esso delegato potrà verificare in qualsiasi momento la sussistenza dei requisiti dei consorziati.
- Art. 10. Il Consiglio di Amministrazione, potrà sottoporre all'Assemblea dei Soci l'esclusione dal Consorzio del consorziato che non osserva le disposizioni del presente Regolamento.
- Art. 11. Le modifiche al presente Regolamento sono apportate con deliberazione dell'Assemblea a maggioranza assoluta. Prima di procedere all'approvazione definitiva, le proposte di modifica sono inviate ai consorziati per l'espressione del proprio parere, in un termine di 20 giorni.
- Art. 12. In nessun caso il regolamento potrà essere applicato in contraddizione con lo statuto vigente. Per quanto non previsto dal presente regolamento si farà riferimento ed espresso rinvio allo Statuto, alle delibere degli organi sociali, alle norme statali, regionali e del codice civile vigente in materia e alle disposizioni di legge.
- Art. 13. **Referenti Provinciali**
- Per favorire una più efficace e diretta presenza del Consorzio sull'intero territorio regionale il regolamento interno del Consorzio prevede che il Consiglio di Amministrazione possa nominare dei Referenti per ogni Provincia.
- Bologna
 - Ferrara.
 - Forlì-Cesena.
 - Modena.
 - Parma.
 - Piacenza.
 - Ravenna.
 - Reggio Emilia
 - Rimini



I Referenti Provinciali sono Sezioni Territoriali costituite da più comuni, denominate anche Mandamenti.

I Referenti provinciali sono, in molte situazioni, indispensabile punto di contatto tra Consorziati e Consorzio.

I referenti Provinciali fanno riferimento al Direttore ed operano nel rispetto delle direttive condivise con lo stesso e con il Consiglio di Amministrazione.